

## 1. Contextualización del sector turístico

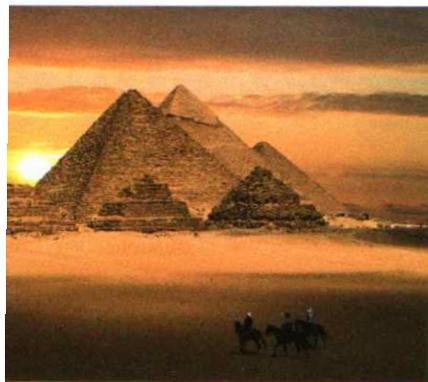


Figura 1.5. Pirámides de Egipto.

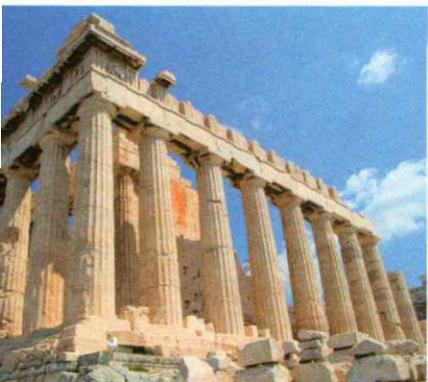


Figura 1.6. Partenon de Atenas (Grecia).



Figura 1.7. Diligencia.

Tabla 1.1. Historia del turismo mundial

| Año/siglo                 | Ámbito geográfico | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1500 a. de C.             | Egipto            | Se realizan desplazamientos para conocer las pirámides, tanto por motivos religiosos como por placer.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 776 a. de C.              | Grecia            | Se celebran las primeras Olimpiadas, que cada cuatro años concentran numerosas personas en la ciudad de Olimpia.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 500 a. de C.              | Grecia            | Se realizan visitas a lugares de interés como el Partenón. Aparecen las primeras «posadas», aunque muy alejadas de las comodidades actuales.                                                                                                                                                                                                                              |
| 484-424 a. de C.          | Grecia            | Herodoto de Halicarnaso, historiador y geógrafo griego, realiza numerosos viajes que refleja en sus libros, en algunos casos auténticas guías de viajes, por lo que se puede considerar como uno de los primeros escritores sobre el tema.                                                                                                                                |
| 180-160 a. de C.          | Grecia            | Pausanías escribe la obra «Descripción de Grecia» en la que proporciona información detallada sobre monumentos artísticos y algunas leyendas de este período.                                                                                                                                                                                                             |
| A partir de 300 a. de C.  | Roma              | Los romanos empiezan a viajar a lo largo de todo el Imperio Romano gracias a una relativa paz y a unas buenas comunicaciones (las calzadas romanas), introduciendo guías de viajes en las que incluso anotan mediante símbolos la calidad de los alojamientos. Visitan templos, termas y asisten a espectáculos como el circo o el teatro a lo largo y ancho del Imperio. |
| A partir de 300 a. de C.  | Roma              | Se construyen segundas residencias en diversas zonas (entre otras, en la bahía de Nápoles), donde las clases adineradas pasaban algunos períodos de tiempo.                                                                                                                                                                                                               |
| Edad Media                | Europa            | En esta época se producen menos viajes de placer. Solo son reseñables los realizados por motivos religiosos a diferentes sitios como Santiago de Compostela o Tierra Santa.                                                                                                                                                                                               |
| A partir de s. XVI        | Europa            | Renace el turismo de balnearios. Aunque se conocía y era importante desde la época del Imperio Romano, toma un impulso notable este tipo de turismo, primero en ciudades británicas como Bath, para pasar después con fuerza al resto de Europa en ciudades como Spa (Bélgica) o Baden-Baden (Alemania).                                                                  |
| A partir de 1600 d. de C. | Europa            | Aparecen la diligencia (que permite realizar viajes de más larga duración, llegando a recorrer hasta 60 km, al día) y las posadas (para proporcionar servicios a los viajeros y a los caballos).                                                                                                                                                                          |
| Entre 1600-1850 d. de C.  | Europa            | Surge entre las clases sociales altas británicas el Gran Tour, itinerario educativo en el que jóvenes, acompañados por un tutor, trataban de instruirse en la cultura clásica. El recorrido solía incluir ciudades como Venecia, Florencia, París o Atenas.                                                                                                               |

| Año/siglo        | Ámbito geográfico | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Siglo XIX        | Europa            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se produce el desarrollo de ciertos factores que posibilitan el auge del turismo, como la mejora en medios de transporte (el tren y el barco de vapor facilitan los desplazamientos), el desarrollo económico de países como Gran Bretaña o el deseo de conocer otras zonas geográficas. Surgen las grandes compañías británicas de transporte marítimo como la P&amp;O o la Cunard.</li> <li>• Nace el turismo de playa y los baños de mar como terapia para ciertas enfermedades en las costas frías del Norte de Europa.</li> <li>• Inicio del auge de centros turísticos en zonas costeras como Blackpool, Brighton o Southport en Gran Bretaña.</li> <li>• En Alemania, Karl Baedeker, considerado el padre de las guías de viajes, introduce su primera guía en 1839.</li> <li>• Cesar Ritz revoluciona el concepto de alojamiento hotelero, dotando a los establecimientos de finales de siglo XIX y principios del XX de un servicio lujoso, completo y personalizado.</li> <li>• En Gran Bretaña, Thomas Cook, considerado el padre de las agencias de viajes, crea en 1841 el primer viaje organizado entre Leicester y Leighborough. Posteriormente lanza los bonos y los cheques de viaje.</li> <li>• En países como Suiza o Noruega nace el interés por el turismo de montaña, debido a que el aire puro se considera remedio para enfermedades como la tuberculosis. Aparecen actividades deportivas relacionadas con la montaña como el esquí o el alpinismo.</li> </ul> |
| Siglo XIX        | Estados Unidos    | <p>Henry Wells y William G. Fargo crean American Express, empresa inicialmente relacionada con el transporte de mercancías y que posteriormente emite cheques de viajes.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Inicio del s. XX | Europa            | <p>En los años que preceden a la I Guerra Mundial se produce un aumento importante de los viajes por motivos turísticos alentados por la progresiva mejora de los medios de transporte, la seguridad por toda Europa y el interés por viajar.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Entre 1914-1945  | Europa            | <p>En este corto período se concentran gran cantidad de acontecimientos. A unos primeros años después de la I Guerra Mundial de relativo crecimiento turístico debido, entre otros, a la introducción del automóvil y el autobús, le sigue la Crisis Económica de 1929, que prácticamente no se recupera hasta poco antes del estallido de la II Guerra Mundial.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



Figura 1.8. Tren de vapor.

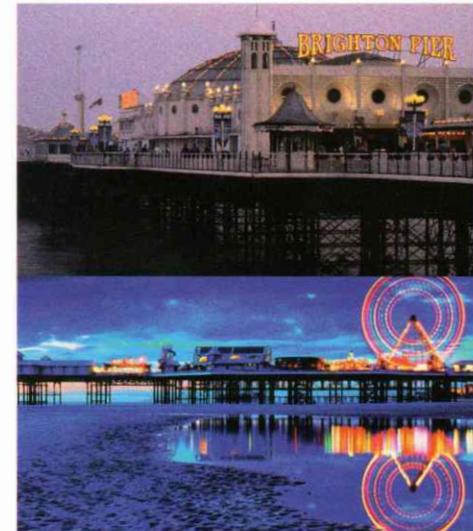


Figura 1.9. Muelles (pier) de Brighton y Blackpool (Reino Unido).

### Sabías que...

El suizo César Ritz, al que algunos apodaban «el Mago» por convertir hoteles decadentes en los mejores de Europa, fue el primer hotelero en instalar cuarto de baño en las habitaciones de los hoteles.



## 1. Contextualización del sector turístico



**Figura 1.10.** Avances tecnológicos: avión y barco de cruceros

| Año/siglo                        | Ámbito geográfico | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Años 50                          | Mundo             | Los avances tecnológicos que se habían producido en la II Guerra Mundial se aplican a la aviación civil que rápidamente tiene gran expansión. Debido a su rapidez, comodidad y seguridad va, poco a poco, desplazando a otros medios de transporte, sobre todo al ferrocarril y al barco. En 1957 el avión adelanta al barco en número de pasajeros que atraviesan el océano Atlántico. En 1958 se introduce el Boeing 707 que permite el despegue del turismo de masas.                                                              |
| Finales de los años 50 y años 60 | Mundo             | Se extienden los paquetes turísticos que ya utilizan el transporte aéreo chárter. Ha llegado el turismo de masas. La costa española (fundamentalmente las Islas Baleares, Costa del Sol e Islas Canarias), Italia, Grecia y otros destinos del Mediterráneo reciben la llegada de millones de alemanes, escandinavos y británicos. En España se alcanza la cifra de seis millones de visitantes en 1960, en 1965, se duplica. El turismo crece a un ritmo imparable.                                                                  |
| Entre 1950-1973                  | Mundo             | Son los años en los que se produce el «boom turístico» debido, entre otras razones a la recuperación económica de los países tras la II Guerra Mundial, la mejora de los medios de transporte, la relativa paz internacional y la mejora de las condiciones de trabajo.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Años 70                          | Mundo             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Las crisis económica de 1973, ocasionada por los precios del petróleo, provocó en los primeros años de la década una recesión a nivel mundial.</li> <li>Se crea la OMT.</li> <li>Llega el Concorde, que permite desplazarse desde París a Nueva York en tres horas y media, aunque es más un éxito tecnológico que comercial. También inicia su servicio el Boeing 747 que permite transportar 400 pasajeros y posibilita la reducción del coste de los billetes.</li> </ul>                   |
| Años 80                          | Mundo             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pasada la crisis, el turismo sigue creciendo a un ritmo vertiginoso.</li> <li>A partir de 1987 se inicia el proceso de liberalización del transporte aéreo siguiendo las políticas iniciadas a finales de los 70 en los Estados Unidos, lo que supone la creación de numerosas compañías aéreas, la ampliación del número de rutas y la disminución de precios.</li> </ul>                                                                                                                     |
| Años 90                          | Mundo             | <ul style="list-style-type: none"> <li>La caída del muro de Berlín (1989), los cambios en la Europa del Este, junto con el ascenso de los fundamentalismos en países con potencial turístico como Marruecos, Egipto, etc., afecta significativamente al panorama turístico internacional.</li> <li>Creación y consolidación de nuevas zonas turísticas receptoras como el Caribe, islas del Pacífico y del Índico y algunas zonas de Asia. Se produce, además, una progresiva diversificación en los productos turísticos.</li> </ul> |

| Año/Siglo               | Ámbito geográfico | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Años 90                 | Mundo             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continúa el crecimiento vertiginoso de las cifras turísticas. En 1990 se producen 439 millones de llegadas por turismo internacional, 536 millones en 1995, la década se cierra en el año 2000 con 683 millones. Europa es la principal región de la OMT en llegadas de turistas con una cuota de mercado superior al 50%.</li> <li>• Se expanden por todo el mundo las compañías aéreas de bajo coste que revolucionan el mercado de las aerolíneas. Las más conocidas en Europa son Ryanair e easyJet, fundadas en 1985 y 1991, respectivamente.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Año 1995                | Europa            | <p>La entrada en vigor del acuerdo de Schengen elimina los controles fronterizos en buena parte de Europa y establece un régimen de libre circulación para los nacionales de los países firmantes, lo que facilita el tránsito turístico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Principios del siglo 21 | Mundo             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radicalización de los fundamentalismos islámicos que provocan los atentados del 11 de septiembre de 2001 en los Estados Unidos, del 11 de marzo de 2004 en Madrid y del 7 de julio de 2005 en Londres. Estos hechos provocan, además del lógico terror inicial, numerosas cancelaciones de reservas, aunque el crecimiento del sector turístico, tras las dudas del inicio, ha seguido imparables. Otro efecto importante de los atentados fue el aumento de las medidas de seguridad en los medios de transporte.</li> <li>• Las estadísticas de turismo mundial en los últimos años de la década muestran los siguientes datos de llegadas de turistas internacionales:             <ul style="list-style-type: none"> <li>— Año 2005: 803 millones.</li> <li>— Año 2006: 847 millones.</li> <li>— Año 2007: 903 millones.</li> <li>— Año 2008: 924 millones.</li> <li>— Año 2009: 880 millones.</li> <li>— Año 2010: 935 millones.</li> </ul> </li> <li>• En los últimos años de la década se produce una crisis económica mundial que hace que en el 2009 se registre un descenso del número de llegadas por turismo del 4% sobre el año anterior, situación que mejora en 2010, con un aumento de las llegadas del 7%.</li> </ul> |
| Principios del siglo 21 | Europa            | <p>El 1 de enero del 2002 se produce la entrada del euro en 12 países de la Unión Europea, lo que significa una facilidad más para el movimiento de turistas por todo ese espacio geográfico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



Figura 1.11. Países del Acuerdo Schengen.

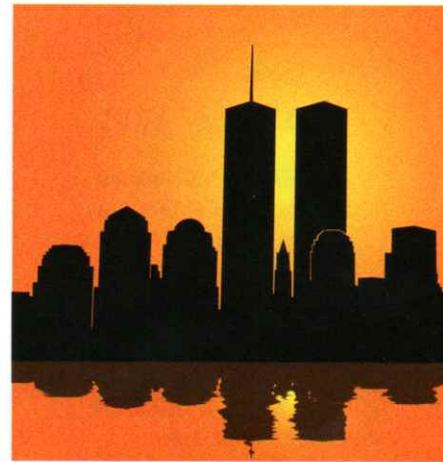


Figura 1.12. Torres gemelas de Nueva York (Estados Unidos).



Figura 1.13. Entrada del euro.

fuente: Elaboración propia a partir de Fernández Fuster (1991).